

附件 2.

## 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会简介

中国国际贸易促进委员会（中文简称“中国贸促会”，英文简称“CCPIT”），成立于 1952 年，是中共中央领导的群团组织（备注：目前我国群团组织共 22 家，包括总工会、共青团、妇联等），同时是参照公务员法管理的国务院直属机构（副部级）。中国贸促会是国务院服务贸易发展部际联席会议成员单位、国务院知识产权战略实施工作部际联席会议成员单位和促进展览业改革发展部际联席会议成员单位。党中央与国务院对贸促会的定位是“亦官亦民”，即对内按照政府部门（机关单位或事业单位）管理，对外作为民间经贸组织（社会团体）。

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会（简称“中国贸促会商业行业委员会”，统一社会信用代码为：Y11000004000030839）成立于 1988 年 8 月 3 日，是中国贸促会批准成立的全国性行业贸促机构（正局级事业单位建制）。经国家发展与改革委员会批准，中国贸促会作为中国贸促会商业行业委员会登记管理机关。中国贸促会商业行业委员会目前重点在服务业领域（含生产性服务业和生活性服务业）开展工作。中国贸促会商业行业委员会与“商业国际交流合作培训中心”（国务院国资委举办的司局级中央事业单位）合署办公。

中国贸促会商业行业委员会在印尼、新加坡和瑞典设有

驻外代表处，是国际商会（ICC）中国国家委员会市场营销与广告委员会副主席单位，同时是全球华人营销联盟（GCMF）、亚洲营销联盟（AMF）、亚太商工总会（CACCI）和亚洲展览会议协会联盟（AFECA）正式成员。

中国贸促会商业行业委员会承担开展服务业标准化的职能，参与起草 ISO 国际标准 6 项、国家标准 3 项、行业标准 13 项，同时具备开展团体标准工作的资质，已发布团标 27 项，在研团标 20 余项。

中国贸促会商业行业委员会致力推动现代服务业人才培养。实质性参与中国贸促会商业行业委员会组织的人才培养活动的高等院校来自 30 个省市、自治区和特别行政区合计 508 所（其中本科 375 所、高职 133 所）。在 375 所本科院校中，211、985 院校合计 40 所，占比 10.67%。在 133 所高职院校中，国家骨干校 26 所、国家示范校 20 所，合计 46 所，占比 34.59%。

中国贸促会商业行业委员会组织的全国高校商业精英挑战赛，经过多年培育，已发展为我国现代服务业教育领域专业覆盖最全面、产学合作最深入、国际联络最广泛；集学科竞赛、产学合作与国际交流三位一体的创新实践平台，形成了政府认可、企业肯定、媒体关注和院校欢迎的良好局面。2018 年全国高校商业精英挑战赛，组织境内竞赛 16 个，总决赛累计 2352 队（其中现场竞赛 1333 队、线上竞赛 1019 队），共计 13755 人次。组织实施境外竞赛 9 个，累计组织大陆高校赴境外（含新加坡、台湾、香港、韩国、澳大利亚）

参赛 317 人次。

近 5 年来，中国贸促会商业行业委员会组织编写，通过清华大学出版社、北京大学出版社、经济管理出版社等累计出版教材 20 本，其中国际贸易专业相关教材 15 本、市场营销专业相关教材 3 本、会展专业相关教材 3 本、电子商务专业相关教材 1 本。

此外，2014 年经教育部职业教育与成人教育司批准（备注：教育部文件《关于公布 2014 年职业教育与产业对话活动计划的通知》（教职成司函[2014]37 号）），中国贸促会商业行业委员会牵头，联合教育部职业技术教育中心研究所和中国职业技术教育学会共同举办了 2014 年全国职业教育与市场营销领域对话活动。